

STRATEGICKÝ PLÁN RC HAVÍŘOV NA LÉTA 2014 – 2017

Úvod

Třebaže Rugby Club Havířov existuje bezmála 50 let, a vychoval stovky sportovců mnohdy špičkové úrovně, stále se klubu nedaří v České republice proniknout trvale mezi přední kluby a udržet trvale vysokou sportovní úroveň a nejvyšší soutěž. Nejpodstatnějšími důvody tohoto stavu jsou tyto faktory: slabá základna mládežnických kategorií, z toho plynoucí slabá hráčská základna dospělých, nedostatek trenérů a asistentů trenérů a jejich nedostatečné průběžné vzdělávání, nedostatek nových funkcionářských kádrů, nepříliš vysoká společenská prestiž klubu plynoucí z malé společenské prestiže ragby v České republice obecně a z toho důvodu také omezené finanční zdroje.

Cílem tohoto střednědobého strategického plánu je alespoň částečně nastartovat a nasměrovat činnost klubu směrem k posílení kladných stránek činnosti a postupného odstraňování uvedených nedostatků. Ovšem nemůže být úspěšný a nemůže posunout klub dopředu, pokud se cíle stanovené výborem klubu na základě analýzy plnění předchozího strategického plánu a současného stavu klubu nestanou společným cílem všech členů klubu. Pro příští 3 roky.

1. SWOT analýza- analýza současného stavu

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• dlouhodobá tradice klubu ve městě a regionu,• výborná lokace sídla klubu v centru města,• dobrá spolupráce s rodiči žáků,• atraktivita ragby jako kontaktního sportu pro určitou vrstvu mládeže i rodičů,• nastartovaný proces rozvoje mládežnické základny,• poměrně dobrá, ale obtížně udržovaná spolupráce s blízkými polskými kluby,• zlepšující se materiální vybavenost klubu,• schopnost získávat finanční prostředky na rozvojové programy,• zatím výborná a velmi přínosná spolupráce s firmou Ragby CZ, s.r.o.,• relativně slušná úroveň propagace klubu v médiích,• životaschopné družstvo žen.	<ul style="list-style-type: none">• nedostatek funkcionářů obecně, zvláště mladých, a absence funkcionářů, kteří by se důsledně zabývali konkrétní sférou činnosti klubu,• slabá vazba na bývalé členy a naopak,• neochota dospělých členů vykonávat jakékoliv• funkce ať trenérské či jiné,• nedostatek mladých trenérů a asistentů,• absence výkonných rozhodčích nejvyšší třídy,• absence marketingového plánu klubu,• poměrně slabá a nezvyšující se popularita ragby ve městě, počet diváků na utkáních stagnuje,• nízká prestiž klubu u představitelů magistrátu,• nízké dotace od magistrátu,• nedostatečné vlastní zdroje financování, ať už z výběru členských příspěvků či podnikatelských aktivit,• slabé vazby na základní školy,• nulová vazba na střední školy ve městě,• poměrně slabá efektivita náborových akcí,• nedotaženost a nárazovost rozvojových• a propagačních aktivit u nejmenších dětí, nedaří se nastartovat vznik školních kroužků,

	<ul style="list-style-type: none"> • nedostatečné zázemí a zastaralé technické para-metry hřiště, • absence klubovny pro společenská setkání členů, • nedostatečná, ale postupně se zlepšující výkonnostní úroveň družstev mládeže, neexistence družstva juniorů, nedostatek hráčů pro přechod do družstva mužů a zvýšení konkurence v týmu mužů, • absence strategického partnera klubu.
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • očekávaný nárůst počtu dětí nastupujících v nejbližších letech do škol, možnost lepšího výběru dětí, • rozvoj spolupráce se školkami a základními školami, • vznik nových školních kroužků, • využití programu IRB Get into Rugby pro vybavení nových školních kroužků, • růst významu ragby v ČR se vznikem nových klubů, • posílení prestiže ragby jako olympijského sportu, možnost propagačního využití, • možnost propagačního využití MS v roce 2015, • využití voleb do obecních zastupitelstev k lobbování u politických stran a hnutí s cílem posílit postavení klubu ve městě, • šance vyvinout tlak na magistrát s cílem dosáhnout zařazení ragby mezi preferované sporty, • lobbování u místních politiků pro výstavbu zázemí pro klub v MSH • využití oslav 50 let klubu v roce 2016 ke zvýšení prestiže klubu ve městě. 	<ul style="list-style-type: none"> • nepříznivá finanční situace města a z toho plynoucí omezení finančních dotací, • hrozba přetrvání recese ekonomiky - problémy se zdroji financování klubu z darů a na základě smluv o poskytnutí reklamy jiným subjektům, • ohrožení vlastních zdrojů financování nižší platební schopností rodičů a členů, • všeobecné zvyšování cen a s tím spojená hrozba omezení činnosti, • odliv obyvatelstva z města, možný odchod členů klubu do jiných míst ČR, • stárnutí trenérského kádrů a postupné ukončování činnosti trenérů bez adekvátní náhrady mladšími trenéry, • stárnutí funkcionářského kádrů a zúžení počtu lidí ochotných pracovat ve funkcích a rozpuštění klubu, • výrazný pokles počtu hráčů kádrů týmu mužů, • pokles výkonnosti týmu mužů na průměrnou prvoligovou úroveň, • pokles zájmu kádrů družstva o špičkovou přípravu a postup do extraligy.

2. Vize

Klub chce být dobrou a hledanou alternativou pro mládež, která má zájem realizovat se ve sportu, zvláště ve sportu kolektivním. Klub se chce vrátit do extraligy a udržet se na nesestupovém místě, což je předpoklad pro vyšší přitažlivost klubu pro mládež. Klub chce mít dostatek mladých trenérů a funkcionářů, kteří týmy a klub povedou v budoucím období. Klub se chce do roku 2017 pokusit dosáhnout ročníkové návaznosti družstev od sedmiletých po juniory, jak ukládá Projekt rozvoje mládežnického ragby na léta 2007 -2017.

3. Strategické záměry

- *Udržovat členskou základnu na současné výši,*
- *Upravit stanovy klubu v souladu se zákonem 89/2012 Sb. Občanský zákoník,*
- *Postoupit do extraligy a udržet ji,*
- *Výrazně zlepšit práci s lidskými zdroji,*
- *Zpracovat marketingový plán klubu,*
- *Získat strategického partnera klubu.*

4. Hlavní cíle

- udržet členskou základnu na současné výši, posílit však počet aktivně sportujících členů především ve všech kategoriích do 26 let,
- získat ke spolupráci na klubových aktivitách hráče již v průběhu jejich hráčské kariéry,
- získat nové trenéry a omladit trenérský kádr klubu,
- zajistit pravidelné vzdělávání trenérů jak v rámci vzdělávání prostřednictvím trenérské akademie ČSRU, tak případně i v rámci vzdělávacích programů FIRA-AER či IRB,
- ustavit stabilně pracující komisi pro mládež a rozvoj,
- postupně dosáhnout užší spolupráce s vybranými školami s cílem ustavit nejméně 2 nové školní kroužky,
- dosáhnout koncepční a účinné propagační činnosti ve vztahu k základním i středním školám v Havířově a spádové oblasti,

2

- ustavit družstvo žáků do 7 let,
- ustavit družstvo juniorů do 19 let z odchovanců a hostujících hráčů,
- postoupit do extraligy mužů a extraligu udržet,
- postoupit do 1. ligy žen,
- pokusit se získat medaili v přeboru republiky v mládežnických kategoriích,
- přinejmenším udržet finanční zajištění klubu na dosavadní úrovni,
- pokusit se najít generálního partnera klubu na delší časové období,
- dosáhnout výstavby zázemí pro klub v MSH a dosáhnout u SSRZ a města postupné obnovy plochy hřiště,
- do doby zpracování marketingového plánu klubu alespoň zintenzivnit nabídku reklamních ploch, pokusit se více oslovovat rodiče mladých hráčů s cílem pravidelných návštěv na prvoligových utkáních, zajistit zhotovení a prodej atraktivních klubových suvenýrů,
- využít nadcházejících událostí ve světovém ragby – mistrovství světa, olympijské hry – k větší a účinnější propagaci ragby ve městě a hlavně ve školách,
- využít 50. výročí ragby v Havířově k co největší možné propagaci ragby a klubu ve městě a spádové oblasti,
- nadále využívat dostupných nástrojů k propagaci klubu a informacím o jeho aktivitách prostřednictvím webové stránky, medií a také interní informovanosti prostřednictvím klubového bulletinu,
- nadále udržovat tradici pořádání neragbyových sportovních akcí i společenských akcí klubu rovněž ve spolupráci s rodičovským výborem, dosáhnout vyšší účasti členů na společenských akcích,
- posilovat sounáležitost členů s klubem všemi dostupnými formami,
- zpracovat novelu stanov RC v souladu s novým občanským zákoníkem, podle potřeby upravit i všechny řády a směrnice klubu, pokud by byly v rozporu s ustanoveními občanského zákoníku a vyhláškami souvisejícími,

3

- při tvorbě ročních prováděcích plánů klubu dbát na soulad se strategickým plánem ČSRU na léta 2012-2016 a také na aktuálně platné plány a záměry ČSRU včetně projektu Domácí soutěže.

5. Prováděcí plány

Na základě tohoto strategického plánu každoročně zpracovat prováděcí plán – plán činnosti klubu na daný rok. Pro období po roce 2017 připravit novou dlouhodobou koncepci rozvoje klubu na devítileté období, jejíž součástí bude i projekt rozvoje mládežnického ragby v Havířově a spádové oblasti.

Zpracoval: K. Gaman
Pro jednání V RC dne 19.2.2014

Schváleno výborem klubu dne 19.2.2014
Zápis 2/2014 bod

Schváleno valnou hromadou RC Havířov
dne 22.února 2014

HODNOCENÍ PLNĚNÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU RC HAVÍŘOV NA LÉTA 2014 – 2017

2. Vize

Klub chce být dobrou a hledanou alternativou pro mládež, která má zájem realizovat se ve sportu, zvláště ve sportu kolektivním. Klub se chce vrátit do extraligy a udržet se na nesestupovém místě, což je předpoklad pro vyšší přitažlivost klubu pro mládež. Klub chce mít dostatek mladých trenérů a funkcionářů, kteří týmy a klub povedou v budoucím období. Klub se chce do roku 2017 pokusit dosáhnout ročníkové návaznosti družstev od sedmiletých po juniory, jak ukládá Projekt rozvoje mládežnického ragby na léta 2007 -2017.

Vizi se naplnit nepodařilo, klub sice mládež oslovuje, za tři roky od roku 2014 do konce roku 2016 však do klubu vstoupilo pouhých 48 dětí a mladistvých, to je v průměru 16 za rok, ale 32 z nich činnost ukončilo, což je téměř 67 procent! Když pomíneme, že mnozí mají jiné představy nejen o ragby, ale také o svých vlastních schopnostech, je tento malý počet nových členů svědectvím o tom, že něco děláme špatně. Za tři roky se nám nepodařilo (ale je to problém dlouhodobější) najít mladé trenéry a funkcionáře, nepodařilo se nám splnit Projekt rozvoje mládežnického ragby.

3. Strategické záměry

- *Udržovat členskou základnu na současné výši celkově ano, ne však u aktivních členů - sportovců*
- *Upravit stanovy klubu v souladu se zákonem 89/2012 Sb. Občanský zákoník splněno*
- *Postoupit do extraligy a udržet ji Nesplněno, nepodařilo se to ani ve spojení se Sokolem Mariánské Hory pro bojkot hráčů obou klubů, kteří nepochopili výhody spojení a dali přednost nižší úrovni*
- *Výrazně zlepšit práci s lidskými zdroji nesplněno*
- *Zpracovat marketingový plán klubu nesplněno*
- *Získat strategického partnera klubu nesplněno*

4. Hlavní cíle

- *udržet členskou základnu na současné výši, posílit však počet aktivně sportujících členů především ve všech kategoriích do 26 let nesplněno*
- *získat ke spolupráci na klubových aktivitách hráče již v průběhu jejich hráčské kariéry nesplněno pro nezájem hráčů vrátit klubu alespoň částečně, co do nich klub investoval v práci trenérů a funkcionářů*
- *získat nové trenéry a omladit trenérský kádr klubu nesplněno pro nedostatek zájemců o trenérskou práci*
- *zajistit pravidelné vzdělávání trenérů jak v rámci vzdělávání prostřednictvím trenérské akademie ČSRU, tak případně i v rámci vzdělávacích programů FIRA-AER či IRB neplněno – pouze 1 nový trenérský kádr se v roce 2016 vzdělával*
- *ustavit stabilně pracující komisi pro mládež a rozvoj nesplněno pro nedostatek dobrovolných pracovníků*
- *postupně dosáhnout užší spolupráce s vybranými školami s cílem ustavit nejméně 2 nové školní kroužky nesplněno z důvodu nedostatku zájemců o trenérskou práci, což je základní předpoklad pro zřízení kroužků*

- dosáhnout koncepční a účinné propagační činnosti ve vztahu k základním i středním školám v Havířově a spádové oblasti
- **nesplněno pro nedostatek dobrovolných pracovníků**
- ustavit družstvo žáků do 7 (8) let
nesplněno pro nedostatek trenérů a nedostatečný nábor nováčků
- ustavit družstvo juniorů do 19 (18) let z odchovanců a hostujících hráčů
splněno v sezóně 2016-2017, ale nemáme samostatné družstvo U16 (kadeti)
- postoupit do extraligy mužů a extraligu udržet
nesplněno
- postoupit do 1. ligy žen
splněno, družstvo však prohrálo všechna utkání a rozpadlo se. Jedním z důvodů byl fakt, že v Havířově se našlo jen minimum dívek a žen, které měly zájem ragby hrát, dalším důvodem byly změny na trenérských postech, kdy se v konečné fázi družstvu nevěnoval nikdo
- pokusit se získat medaili v přeboru republiky v mládežnických kategoriích
nepodařilo se splnit
- přinejmenším udržet finanční zajištění klubu na dosavadní úrovni
splněno
- pokusit se najít generálního partnera klubu na delší časové období
nesplněno, klub neměl potenciálnímu partnerovi-sponzorovi co nabídnout
- dosáhnout výstavby zázemí pro klub v MSH a dosáhnout u SSRZ a města postupné obnovy plochy hřiště
klub se v této věci angažoval maximálně, dosáhl i podpory vedení SSRZ, ale nenašel podporu u vedení magistrátu, poslední reakce magistrátu na návrhy klubu (vedení v čele s primátorem Pawlasem z KSČM zněla: „Na to nejsou peníze!“
- do doby zpracování marketingového plánu klubu alespoň zintenzivnit nabídku reklamních ploch, pokusit se více oslovovat rodiče mladých hráčů s cílem pravidelných návštěv na prvoligových utkáních, zajistit zhotovení a prodej atraktivních klubových suvenýrů
splněno zvláště u příležitosti oslav 50. výročí klubu v roce 2016, ovšem zájem členů klubu o zakoupení suvenýrů byl mizivý
- využít nadcházejících událostí ve světovém ragby – mistrovství světa, olympijské hry – k větší a účinnější propagaci ragby ve městě a hlavně ve školách
splněno výstavkou v OC Elan, pro školy nebylo připraveno nic
- využít 50. výročí ragby v Havířově k co největší možné propagaci ragby a klubu ve městě a spádové oblasti
splněno dle možností – mezistátní utkání ČR v Chorvatsko, výstava v kině Centrum a OC Elan, řada článků v tisku
- nadále využívat dostupných nástrojů k propagaci klubu a informacím o jeho aktivitách prostřednictvím webové stránky, médií a také interní informovanosti prostřednictvím klubového bulletinu
plněno a splněno
- nadále udržovat tradici pořádání neragbyových sportovních akcí i společenských akcí klubu rovněž ve spolupráci s rodičovským výborem, dosáhnout vyšší účasti členů na společenských akcích
splněno co do pořádání akcí, nesplněno pokud jde o vyšší zapojení členů, dospělí členové a junioři mají minimální zájem
- posilovat sounáležitost členů s klubem všemi dostupnými formami
k tomu slouží jak různé společenské a společensko sportovní akce (ples, Dětský den, Mikuláš, turnaj v sálové kopané na závěr roku), ale ne všichni členové jsou ochotni se zúčastnit a pobavit se s ostatními. Dále k tomu patří i nošení znaků příslušnosti ke klubu ať už košil a triček, čepic a dalších artefaktů. Členové ovšem raději nosí a prezentují nikoliv

vlastní, ale zahraniční kluby a zahraniční národní týmy. Patří k tomu například i zakoupení klubového kalendáře, což někteří členové odmítají téměř s výsměchem

- zpracovat novelu stanov RC v souladu s novým občanským zákoníkem, podle potřeby upravit i všechny řády a směrnice klubu, pokud by byly v rozporu s ustanoveními občanského zákoníku a vyhláškami souvisejícími

plněno a splněno

- při tvorbě ročních prováděcích plánů klubu dbát na soulad se strategickým plánem ČSRU na léta 2012-2016 a také na aktuálně platné plány a záměry ČSRU včetně projektu Domácí soutěže

plněno a splněno

Závěr:

Strategický plán obsahuje v kostce vše, co klub k životu a dalšímu rozvoji potřebuje. Že se nepodařilo naplnit vše, se musí stát předmětem analýzy nového výkonného výboru a zvážení, co pro zpravování strategického plánu klubu pro funkční období nového výkonného výboru ze stávajícího plánu je použitelné.

Havířov 28.2.2017

Zpracoval: Karel Gaman

Spolupracoval: Ing. Radomír Kloda